


**Make  
Your  
Impact**

 Sosteniamo  
progetti  
ad impatto  
sociale.  
Modena.

## REGOLAMENTO

### 1. CONCORSO

Il Concorso “MakeYourImpact” giunto nel 2022 alla seconda edizione ( di seguito il “Concorso”), nasce dalla volontà condivisa di **Fondazione di Modena e UniCredit S.p.A.** (di seguito i “Promotori”) – **in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture** (di seguito “FIA”), **in partnership con Confcooperative Modena, Legacoop Estense, Centro Servizi per il volontariato Terre Estensi e Forum del Terzo Settore** e con il **supporto tecnico-scientifico di AICCON e Human Foundation** di supportare e potenziare la capacità degli Enti di Terzo Settore ( di seguito “Enti”), ed in particolare delle imprese sociali, di produrre innovazione sociale. Con “MakeYourImpact” si intende sostenere e finanziare lo **sviluppo di progetti imprenditoriali economicamente sostenibili**, capaci di generare, nel territorio della **Provincia di Modena, impatto sociale ed inclusione lavorativa e sociale** di persone in condizioni di fragilità e vulnerabilità<sup>1</sup>.

### 2. OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il Concorso ha l’obiettivo di supportare e potenziare la capacità del Terzo Settore e dei nuovi soggetti che si affacciano nel campo dell’imprenditoria sociale di esprimere innovazione sociale economicamente sostenibile. Pertanto, si intendono sostenere e finanziare **progetti innovativi di imprenditorialità sociale promossi da imprese e cooperative sociali (ad esclusione dei consorzi) nel territorio della Provincia di Modena** che concorrono anche al raggiungimento di alcune delle missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (i “Progetti”).

In linea con le sfide del PNRR, i Progetti dovranno infatti essere capaci di generare impatto, sociale ed economico, ed inclusione sociale, anche attraverso l’inserimento lavorativo di persone in condizioni di fragilità e vulnerabilità, di giovani e il superamento dei divari di genere.

In particolare, il Concorso si pone le seguenti finalità:

- Supportare il **consolidamento e il potenziamento strategico-organizzativo** di imprese e cooperative sociali, che abbiano un Progetto imprenditoriale ad impatto sociale con ricadute sul territorio della Provincia di Modena, da avviare o in fase di avviamento, che comporti un’addizionalità rispetto all’attività e/o alle progettualità già esistenti ed in risposta ai bisogni del territorio.
- Stimolare **processi di trasformazione** di organizzazioni del mondo associativo, del volontariato, di fondazioni, imprese cooperative e di capitali con progetti imprenditoriali ad impatto sociale (da avviare o in fase di avviamento) nel territorio della Provincia di Modena in imprese sociali (ad esclusione della forma consortile), cogliendo le opportunità offerte dalla Riforma del Terzo Settore.

<sup>1</sup> Per la definizione di *persone in condizioni di fragilità e vulnerabilità*, si rimanda al documento di approfondimento allegato.

### 3. CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

Il Concorso ha l'obiettivo di sostenere Progetti di **carattere imprenditoriale**, da avviare o in fase di avviamento, che dovranno comportare un'addizionalità rispetto all'attività e/o alle progettualità già esistenti e generare un impatto sociale misurabile con ricadute sul territorio della Provincia di Modena.

I Progetti dovranno soddisfare le seguenti caratteristiche:

- Promuovere imprenditorialità sostenibile ad impatto sociale** in risposta a bisogni sociali del territorio della Provincia di Modena;
- Valorizzare le vocazioni del territorio della Provincia di Modena;**
- Alimentare innovazione attraverso soluzioni digitali e soluzioni capaci di coinvolgere la comunità nella progettazione e nella produzione di beni e servizi;**
- Promuovere la creazione di reti coesive e filiere di produzione sociale anche con attori for profit;**
- Sviluppare valore economico e sociale** sul territorio della Provincia di Modena, attraverso la creazione di nuova occupazione, rivolta il particolare a giovani e categorie vulnerabili o svantaggiate;
- Alimentare progetti economicamente sostenibili e con un alto grado di replicabilità.**

Nello specifico il Concorso intende supportare i Progetti sviluppati in uno o più dei seguenti ambiti, individuati a partire dalle missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza:

- Turismo**
- Cultura e rigenerazione del patrimonio culturale, religioso e rurale**
- Economia circolare e agricoltura sostenibile**
- Mobilità sostenibile**
- Servizi di istruzione e formazione**
- Servizi sociali, disabilità e marginalità sociale**
- Rigenerazione urbana e housing sociale**
- Sport e inclusione sociale**
- Salute e assistenza sanitaria**

Per maggiori specifiche sugli ambiti di intervento si rimanda all'allegato Documento di Approfondimento.

**Sono esclusi dal presente concorso i progetti che consistono nel sostegno all'attività ordinaria delle Organizzazioni o che abbiano contenuti esclusivamente di marketing e comunicazione.**

### 4. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE (SOGETTI AMMISSIBILI)

Ciascun Progetto dovrà essere presentato, pena l'inammissibilità, da un Ente che si prefigge scopi benefici e non lucrativi e che:

- Abbia la propria sede legale o una sede operativa nel territorio della Provincia di Modena
- Appartenga ad una delle tipologie sotto riportate ed abbia almeno un bilancio/rendiconto approvato:
  - 1) imprese sociali ai sensi del D.Lgs. 112/2017, ad esclusione dei consorzi, che siano regolarmente iscritte all'apposita sezione del registro delle Imprese purché, per statuto, non distribuiscano utili, nemmeno in forma indiretta e l'attività non sia rivolta esclusivamente agli associati (il senso

è che l'attività deve essere rivolta al benessere della comunità e non dei soli soci)

- 2) cooperative sociali cui alla L. n.381 del 08/11/1991 e L.R. n.12 del 17/07/2014
- 3) organizzazioni che acquisiscano la qualifica di impresa sociale – di cui al D.lgs. 112/2017 – **entro la data di chiusura delle candidature (28/3/2022)** e che, **entro – e non oltre – il 29/4/2022**, siano regolarmente iscritte all'apposita sezione del registro delle imprese<sup>2</sup>. In particolare:
  - organizzazioni della società civile e soggetti senza finalità di lucro, ai sensi dell'art. 26 della L. n. 125 dell'11 agosto 2014
  - organizzazioni di volontariato di cui alle L. n.266 dell'11/08/1991 e L.R. n.12 del 21/02/2005 e successive modifiche ed integrazioni
  - associazioni di promozione sociale di cui alla L. n.383 del 07/12/2000 e L.R. n.34 del 09/12/2002 e successive modifiche ed integrazioni
  - fondazioni di cui al Libro I, Titolo II, Capo II del Codice Civile
  - società cooperative di cui al Libro V, Titolo VI, Capo I del Codice Civile
  - società di persone e di capitali (ad esclusione di quelle costituite da un'unica persona fisica) di cui al Libro V, Titolo V del Codice Civile

- È esclusa la partecipazione di Enti Pubblici od Organizzazioni a partecipazione e controllo pubblico

**Ciascun Ente partecipante al Concorso potrà presentare solo un progetto**

## **5. CRITERI DI VALUTAZIONE E MODALITA' DI SELEZIONE**

La **giuria online**, composta da rappresentanti dei Promotori e di Fondazione Italiana Accenture, AICCON e Human Foundation (di seguito, la "Giuria Online"), valuterà i Progetti ammessi al Concorso, a proprio insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri:

- 1. Coerenza con gli obiettivi del Concorso**
- 2. Presenza di un'adeguata analisi di contesto e dei bisogni a cui rispondere**
- 3. Efficacia, rispetto agli obiettivi dichiarati e presenza di modalità innovative di risposta ai bisogni individuati**
- 4. Validità delle caratteristiche funzionali e gestionali, efficienza e sostenibilità economica** (pianificazione e gestione delle risorse finanziarie e non finanziarie, già presenti o da reperire, fonti di approvvigionamento e proposta di allocazione delle stesse)
- 5. Dimensione dell'impatto sociale**

---

<sup>2</sup> Ai sensi dell'articolo 5 del D.lgs. 112/2017, "l'impresa sociale è costituita con atto pubblico" che ne espliciti il carattere sociale in conformità allo stesso decreto; in particolare l'atto deve indicare: l'oggetto sociale (con riferimento alle disposizioni di cui all'articolo 2, comma 1, 2, 3 o le condizioni di cui all'articolo 2, commi 4 e 5 del D.lgs. 112/2017), l'assenza di scopo di lucro. Ai fini del presente bando, tale atto pubblico deve essere sottoscritto entro la data di chiusura delle candidature. Mentre, entro il 29 aprile 2022 deve essere effettuata l'iscrizione in apposita sezione del registro delle imprese; si ricorda comunque che ai sensi dell'articolo 5, comma 2 del D.lgs. 112/2017 "gli atti costitutivi, le loro modificazioni e gli altri atti relativi all'impresa devono essere depositati entro trenta giorni a cura del notaio o degli amministratori presso l'ufficio del registro delle imprese nella cui circoscrizione è stabilita la sede legale, per l'iscrizione in apposita sezione".

6. **Dimensione ecosistemica**, ossia la capacità di lavorare in rete con le istituzioni, di attivare partenariati nella comunità
7. **Capacità di favorire l'inserimento lavorativo dei soggetti svantaggiati beneficiari del Progetto**

La Giuria Online si riserva di contattare gli Enti nel caso in cui si renda necessario un eventuale chiarimento, approfondimento o documentazione aggiuntiva a supporto del Progetto candidato. Accettando il presente Regolamento, l'Ente si rende disponibile a fare seguito tempestivamente a eventuali richieste.

Resta inteso che per poter accedere come finalisti alla FASE 3 (Workshop riservato ai Progetti finalisti, v. art. 6.MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE), gli Enti e i loro esponenti/amministratori dovranno risultare bancabili, vale a dire dovranno ricevere una positiva valutazione del merito creditizio da parte di UniCredit.

## 6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

### 6.1 Le fasi del Concorso

- FASE 1 - Candidatura dei Progetti: 24/1/2022– 28/3/2022
- FASE 2 - Valutazione e selezione dei Progetti finalisti: 4/4/2022 – 9/5/2022  
Comunicazione dei progetti finalisti: a partire dal 13/5/2022
- FASE 3 - Workshop riservato ai Progetti finalisti: settimana del 23/5/2022
- FASE 4 - Presentazione finale dei Progetti finalisti (“nella modalità pitch”), alla giuria finale composta da esponenti dei Promotori e dei Partner (di seguito “Giuria Finale”), e proclamazione dei Progetti vincitori: 6/6/2022

Le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa.

Sul sito del Concorso [makeyourimpact.apply-idea360.com](https://makeyourimpact.apply-idea360.com) e tramite e-mail ai diretti interessati, i Promotori daranno tempestiva comunicazione di eventuali modifiche e/o aggiornamenti delle date sopra indicate e verranno indicati i Progetti finalisti e vincitori.

### 6.2 FASE 1 - Candidatura dei Progetti

**La presentazione dei Progetti deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore 12.00 del 24/1/2022 e le ore 12.00 del 28/3/2022 con le seguenti modalità:**

- ✓ accedere al sito [makeyourimpact.apply-idea360.com](https://makeyourimpact.apply-idea360.com)
- ✓ effettuare la registrazione della persona giuridica proponente sul sito [makeyourimpact.apply-idea360.com](https://makeyourimpact.apply-idea360.com) o il login, se già registrati
- ✓ accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra **“Partecipa al Concorso”**
- ✓ compilare il **form di partecipazione**, inserendo tutti i campi obbligatori richiesti
- ✓ completare i **corsi e-learning propedeutici e obbligatori** per la partecipazione al Concorso
- ✓ inviare il proprio **Progetto**

**Campi obbligatori** richiesti dal form di partecipazione:

- Titolo del progetto**
- Data di inizio del progetto**

- Data di fine del progetto**
- Anagrafica:** Dati relativi alla persona giuridica e alla persona di riferimento
- Indirizzo pubblico del sito internet ove esistente**
- Iscrizione a specifici registri**
- Ambito:** Indicare in quale degli ambiti di intervento del Concorso (di cui al punto 3) si sviluppa il Progetto
- Sfide trasformative e relativi obiettivi** (max 1000 battute): Delineare i cambiamenti a cui il progetto si rivolge e definire gli obiettivi, generali e specifici, del Progetto
- Analisi di contesto e del bisogno a cui il Progetto risponde** (max 1500 battute): Breve descrizione del contesto e del territorio in cui si svolgono le attività progettuali, le eventuali lacune in termini di offerta di servizi, analisi degli eventuali competitor. Descrizione dei bisogni o problematiche che il Progetto vuole soddisfare e che hanno spinto l'organizzazione alla sua ideazione
- Descrizione delle attività progettuali** (max 1.500 battute): Descrizione del Progetto innovativo a vocazione sociale, che permetta di comprenderne in maniera sintetica attività chiave, stato di realizzazione, tempi di realizzazione
- Destinatari/Beneficiari** (max 500 battute): Descrizione dei beneficiari destinatari (diretti e indiretti) dei servizi e/o prodotti
- Risultati attesi/raggiunti** (max 1.000 battute): Specificare che tipo di risultati sono attesi e/o si vogliono raggiungere grazie al Progetto
- Innovatività del Progetto** (max 1.000 battute): Descrizione dell'innovatività del Progetto in termini di risposta a bisogni emergenti di natura sociale in grado di generare impatto sulla comunità territoriale di Modena
- Tecnologia (max 500 battute):** Descrizione delle tecnologie introdotte
- Team di Progetto e competenze del gruppo di lavoro** (max 1.000 battute): Descrizione della composizione del team di Progetto e delle competenze funzionali al raggiungimento degli obiettivi progettuali
- Sostenibilità economica** Descrizione delle considerazioni su *se* e *come* si sostiene economicamente l'investimento progettuale nel medio periodo (3 anni). Allegare un file che riassume gli elementi di business plan del Progetto con indicazione nella sezione dedicata alla pianificazione economico-finanziaria dei costi di investimento, dei costi operativi, dei costi/ricavi attesi e delle fonti di finanziamento (interne ed esterne, ivi comprese le coperture ottenibili dalle premialità del presente Concorso) considerate a copertura del proprio fabbisogno
- Replicabilità** (max 500 battute): Descrizione degli elementi potenzialmente replicabili in altri contesti
- Coinvolgimento attivo della comunità** (max 1000 battute): Descrivere se e in che modo il Progetto permette di coinvolgere la comunità di riferimento e gli stakeholder interni ed esterni
- Reti e dimensione ecosistemica** (max 1000 battute): Evidenziare la capacità di lavorare in rete e di attivare partenariati e legami sostenibili in grado di valorizzare le risorse della comunità e creare soluzioni personalizzate

- Impatto occupazionale** (max 1000 battute): Descrivere in forma qualitativa e quantitativa l'impatto generato in termini occupazionali grazie alla realizzazione del progetto con particolare riferimento alla descrizione delle categorie svantaggiate e/o vulnerabili che verranno occupate
- Impatto sociale** (max 1000 battute): Evidenziare il valore sociale generato dai progetti e dalle attività a favore degli stakeholder in termini di benessere e qualità di vita
- Impatto ambientale** (max 1000 battute): Evidenziare il valore ambientale generato dai progetti e dalle attività in materia di efficientamento energetico, sostenibilità ambientale ed economia circolare
- Eventuali autorizzazioni normative o previsioni interne dell'Organizzazione funzionali all'avvio del Progetto**
- Documenti di Bancabilità:** allegare i file richiesti in formato pdf: Atto costitutivo comprensivo di timbri e firme, ultimo Statuto approvato alla data di presentazione della candidatura, visura camerale, documento dell'Agenzia delle Entrate con cui è stato attribuito il codice fiscale alla organizzazione, gli ultimi due Bilanci depositati<sup>3</sup>, documento identità del legale rappresentante, Codice fiscale del Legale rappresentate, richiesta affidamento<sup>4</sup>, modulo privacy, informativa riguardante il trattamento dati sui sistemi di informazioni creditizie, dichiarazione del legale rappresentante, modulo richiesta agevolazione, dichiarazione in materia di conflitti di interesse, di contrasto alla corruzione e altre violazioni delle normative

**Campi facoltativi** richiesti dal form di partecipazione:

- Allegato pdf:** è possibile allegare max 1 documento in formato .pdf, che illustri l'idea progettuale in modo più compiuto con business plan e pianificazione temporale.
- Allegato multimediale: foto/video (.jpg/.mp4):** È possibile allegare max 2 documenti in formato .jpg/.mp4, che illustrino l'idea progettuale in modo più compiuto.

### 6.3 FASE 2 – Valutazione e selezione dei Progetti finalisti

La **Giuria Online** valuterà, attraverso la piattaforma idea360, i Progetti ammessi al Concorso, a proprio insindacabile giudizio, assegnando a ciascuno un punteggio che determinerà la classifica: **fino a un massimo di 8 enti classificati saranno i finalisti** e passeranno alla fase successiva.

### 6.4 FASE 3 - Workshop formativo riservato ai Progetti finalisti

Gli Enti finalisti indicheranno fino ad un massimo di tre loro rappresentanti per la partecipazione al **workshop formativo di due giornate** finalizzato all'acquisizione e al rafforzamento di competenze utili al perfezionamento del Progetto.

Il workshop si svolgerà a Modena, nelle date indicate nell'art.6.1. (le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa); gli Enti che dovranno partecipare al workshop verranno contattati tramite mail.

---

<sup>3</sup> In mancanza di due bilanci sarà comunque possibile accedere come startup che rientri in una delle tipologie di cui all'art.4. Si raccomanda comunque di prendere in visione le disposizioni del Fondo di garanzia PMI <https://www.fondidigaranzia.it/servizi-online-per-le-imprese/modelli-di-valutazione/> che – nel caso di startup– prevedono la valutazione del merito di credito effettuata attraverso il Modello per bilanci previsionali e un business plan redatto sulla base dell'allegato 7 o 7 bis.

<sup>4</sup> La richiesta di affidamento è finalizzata alla sola verifica positiva del merito creditizio, l'assenza della quale determina l'esclusione del candidato

Qualora tutti i rappresentati designati dell'Ente finalista non riuscissero a partecipare al workshop, si determinerà l'esclusione di detto Ente dalle fasi successive del presente Concorso. Il workshop sarà realizzato in ottemperanza alle misure e procedure in essere di contenimento della diffusione del contagio di SARS Covid19.

#### 6.5 FASE 4 - Evento finale, pitch dei finalisti e proclamazione dei vincitori

A conclusione del workshop formativo un rappresentante per ogni Ente Finalista, **presenterà il proprio Progetto nella modalità del pitch<sup>5</sup>** alla presenza della **Giuria Finale** (composta da esponenti dei Promotori e dei Partner), pena l'esclusione dalle fasi successive del Concorso.

A seguire, la Giuria Finale selezionerà, a suo insindacabile giudizio, un massimo di **3 progetti vincitori**.

### 7. PREMI

Ciascun Progetto vincitore sarà premiato con:

- a) **Contributo a fondo perduto fino a un massimo di € 20.000**, al netto delle eventuali imposte previste dalla legge, messi a disposizione da Fondazione di Modena **che dovrà essere destinato alla copertura delle spese per la realizzazione del Progetto;**
- b) Contributo erogato da UniCredit – tramite il Fondo Carta Etica<sup>6</sup> – **per l'importo di € 5.000**, che dovrà essere destinato alla realizzazione del Progetto e non potrà essere utilizzato per sostenere esclusivamente spese di ordinaria amministrazione dell'organizzazione o spese con contenuto esclusivamente di comunicazione e marketing. I vincitori si impegnano a fornire ad UniCredit la documentazione e le informazioni necessarie ai fini dell'erogazione del contributo stesso e, successivamente, della rendicontazione delle spese sostenute per la realizzazione del Progetto;
- c) **Possibilità di accedere ad un finanziamento fino a € 150.000 durata massima 7 anni**, facente parte dell'offerta di Impact Financing di UniCredit S.p.A.<sup>7</sup> a tasso 0% per il finanziato - a condizione che i

---

<sup>5</sup> Modalità di presentazione alla Giuria del Progetto in maniera chiara, efficace e concisa (tempo a disposizione: max 5 minuti) attraverso l'utilizzo di una presentazione a supporto..

<sup>6</sup> Per poter usufruire del Contributo sarà necessario essere titolare di un conto corrente presso UniCredit (da utilizzare per la realizzazione del Progetto e per l'accredito del Contributo). Non sono ammessi trasferimenti del Contributo presso altra banca. Il contributo sarà erogato a seguito di richiesta formalizzata secondo lo schema predisposto da UniCredit e corredata dalla documentazione prevista nello schema stesso.

Casi di esclusione: Organizzazioni che non sono titolari di conto corrente UniCredit; le Organizzazioni che non hanno superato la due diligence interna come prevista dalla normativa di UniCredit.

Casi di inaccettabilità – richieste provenienti da : partiti e movimenti politici/sindacali; club di servizio, quali Lions, Rotary, etc.; soggetti pubblici o a "controllo pubblico" come definito dalla GOR (Global Operational Regulation) Anticorruzione n. 1559 (a titolo esemplificativo e non esaustivo gli Enti della Pubblica amministrazione contenuti all'art. 1, comma 2, del T.U. n. 165/2001); soggetti coinvolti nella produzione di armi anche non convenzionali; soggetti operanti nel settore pornografico; soggetti operanti nel settore delle scommesse da gioco, fumo, superalcolici; soggetti che presentano iniziative che possano sostenere contenuti di pedofilia, terrorismo, odio razziale, morte o droga; soggetti che presentano iniziative legate a sport e hobby violenti e rischiosi; iniziative legate a soggetti/aziende coinvolti in atti di corruzione; soggetti che hanno riportato condanne o hanno in corso procedimenti per corruzione, estorsione, riciclaggio, terrorismo frode evasione fiscale, violazione diritti umani, violazioni ambientali e sociali, non conformità alle leggi nazionali/internazionali.

<sup>7</sup> Finanziamento erogabile **su richiesta dei vincitori medesimi** nell'arco dei 12 mesi successivi alla data di proclamazione dei vincitori del presente Concorso. Concessione del finanziamento soggetta alla positiva verifica del merito creditizio da parte di UniCredit S.p.A. Contestualmente alla concessione del finanziamento si rende necessaria l'apertura di un conto corrente Imprendo Universo Non Profit Light presso UniCredit, gratuito per i primi 12 mesi a partire dalla data di apertura (se richiesto entro il 31.12.2022). Per le condizioni contrattuali dei prodotti illustrati è necessario fare riferimento ai Fogli Informativi che sono a disposizione dei clienti anche su supporto cartaceo, presso tutte le filiali della Banca e sul sito [www.unicredit.it](http://www.unicredit.it).

vincitori possano accedere al Fondo Centrale di Garanzia per le PMI, in linea con le relative disposizioni operative, o ad altri fondi di garanzia di natura pubblica o privata.

- d) **Pay for Success:** erogazione liberale fino ad un massimo di € 5.000 al netto delle eventuali imposte previste dalla legge, messe a disposizione da Fondazione di Modena. L'erogazione sarà riconosciuta a partire dal secondo anno di attività del progetto al raggiungimento di obiettivi di impatto sociale condivisi con il vincitore e in linea con le specificità proprie di ciascun progetto.
- e) Al fine di favorire l'avviamento del Progetto sarà messo a disposizione un'attività di **formazione e supporto tecnico per la valutazione e la rendicontazione dell'impatto sociale** realizzata da Human Foundation, con il sostegno di Fondazione di Modena e un **servizio di tutoring e mentoring** curato da Confcooperative Modena e Legacoop Estense (previa iscrizione a titolo gratuito ad una delle due centrali cooperative).

Infine, Fondazione Italiana Accenture valuterà, a suo insindacabile giudizio, la possibilità di erogare un **Premio speciale di 10.000€**, al netto delle eventuali imposte previste dalla legge, al Progetto tra i tre vincitori che presenti un utilizzo innovativo e centrale della tecnologia, in grado di garantire la scalabilità e replicabilità al Progetto stesso, in termini di qualità e quantità di beneficiari raggiunti.

### 7.1 – Modalità di erogazione e finalità dei Premi

Modalità e tempistiche di erogazione di contributi saranno concordate tra promotori/partner e organizzazioni vincitrici del Concorso in funzione del percorso di crescita e di sviluppo del progetto e attraverso la sottoscrizione di apposite convenzioni.

I contributi e i finanziamenti, una volta erogati, potranno essere utilizzati solo ed esclusivamente per la copertura di costi, spese e investimenti necessari e strumentali alla realizzazione del Progetto vincitore. Sono ammesse, a titolo non esaustivo, spese del personale e dei collaboratori coinvolti, spese di consulenza, altri costi diretti, investimenti per attrezzature/mezzi, per affitti relative a locali utilizzati in maniera esclusiva per lo sviluppo del Progetto.

## 8. PROPRIETA' INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni Progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora, Fondazione Cassa di Risparmio di Modena, UniCredit S.p.A., Fondazione Italiana Accenture, Confcooperative Modena, Legacoop Estense, Forum Terzo Settore della Provincia di Modena, Associazione Servizi per il volontariato Modena, Human Foundation e/o i loro eventuali Partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei Progetti vincitori, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il partecipante sarà escluso dal presente Concorso.

## 9. RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante accetta che il Progetto presentato potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotori e Partner, ognuno Contitolare del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai Progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti, del form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro degli Enti Promotori, Partner scientifici e Partner territoriali
- l'amministratore di sistema e le Giurie
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso

Con la partecipazione al Concorso, ogni partecipante si obbliga a consegnare a ciascun interessato l'informativa privacy ex art. artt. 13 e 14 del Regolamento UE n. 679/2016 allegata al presente Regolamento, rilasciando ogni e più ampia manleva al riguardo nei confronti di ciascuno e tutti i sopra riferiti Contitolari del trattamento.

Il partecipante dichiara, inoltre, di avere pieno diritto di fornire i dati personali degli interessati eventualmente comunicati tramite la compilazione del form o contenuti nel Progetto assumendo in maniera esclusiva ogni responsabilità di legge al riguardo.

Ai sensi del presente articolo per "partecipante" si intende ogni organizzazione destinataria del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui all'articolo 4 del presente Regolamento. Per "interessato" si intende ogni persona fisica, o "data subject" alla quale si riferiscono i dati personali, ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

## 10. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa o frode e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione dell'Ente dal Concorso.

Non saranno presi in considerazione i Progetti:

- non presentati entro il termine previsto
- presentati in forma parziale
- in contrasto con qualsiasi regola del presente Concorso e dei suoi allegati

L'esclusione verrà comunicata a mezzo di mail.

## 11. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente. Al presente Concorso non si applicano il d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50, il D.P.R. 05 ottobre 2010 n. 207 né qualsivoglia diversa norma pubblicitica in materia di scelta del contraente o di aggiudicazione di contratti pubblici.

Il Concorso non è sottoposto alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R.

Il presente Concorso è retto esclusivamente dal presente Regolamento, dagli atti dallo stesso richiamati, e, per quanto in essi non previsto, dalle norme del diritto civile.

Per quanto non previsto dal presente Concorso e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di idea360 disponibili ai seguenti link: <https://makeyourimpact.apply-idea360.com/condition/18> e <https://makeyourimpact-learn.idea360.com/app/out/pages/1606325576512>

### **13.ACCESSIONE E RIFERIMENTI**

La partecipazione al Concorso comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Concorso.

Per informazioni sulle modalità tecniche di presentazione della domanda è possibile scrivere ad:  
[help@idea360.com](mailto:help@idea360.com)



## ALLEGATO | DOCUMENTI DI APPROFONDIMENTO

### Definizione di persone in condizioni di fragilità e vulnerabilità

Ai fini di questo Concorso, per **persone in condizioni di fragilità e vulnerabilità** si fa riferimento all'art. 4 comma 1 della Legge 381/1991 e all'art. 2 lettera f) del Regolamento CE 2204/02. Intendiamo quindi:

- invalidi fisici, psichici e sensoriali
- ex degenti di istituti psichiatrici e i soggetti in trattamento psichiatrico
- tossicodipendenti e alcolisti
- minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare
- condannati ammessi a misure alternative alla detenzione

Fonte: Legge 381/1991

- qualsiasi giovane minore di 25 anni, o che abbia completato la formazione a tempo pieno da non più di due anni, e che non abbia ancora ottenuto il primo impiego retribuito regolarmente;
- qualsiasi lavoratore migrante che si sposti o si sia spostato all'interno della Comunità o divenga residente nella Comunità per assumervi un lavoro;
- qualsiasi persona appartenente ad una minoranza etnica di uno Stato membro che debba migliorare le sue conoscenze linguistiche, la sua formazione professionale o la sua esperienza lavorativa per incrementare le possibilità di ottenere un'occupazione stabile;
- qualsiasi persona che desideri intraprendere o riprendere un'attività lavorativa e che non abbia lavorato, né seguito corsi di formazione, per almeno due anni, in particolare qualsiasi persona che abbia lasciato il lavoro per la difficoltà di conciliare vita lavorativa e vita familiare;
- qualsiasi persona adulta che viva sola con uno o più figli a carico;
- qualsiasi persona priva di un titolo di studio di livello secondario superiore o equivalente, priva di un posto di lavoro o in procinto di perderlo;
- qualsiasi persona di più di 50 anni priva di un posto di lavoro o in procinto di perderlo;
- qualsiasi disoccupato di lungo periodo, ossia una persona senza lavoro per 12 dei 16 mesi precedenti, o per 6 degli 8 mesi precedenti nel caso di persone di meno di 25 anni;
- qualsiasi persona riconosciuta come affetta, al momento o in passato, da una dipendenza ai sensi della legislazione nazionale;
- qualsiasi persona che non abbia ottenuto il primo impiego retribuito regolarmente da quando è stata sottoposta a una pena detentiva o a un'altra sanzione penale;
- qualsiasi donna di un'area geografica nella quale il tasso medio di disoccupazione superi il 100 % della media comunitaria da almeno due anni civili e nella quale la disoccupazione femminile abbia superato il 150 % del tasso di disoccupazione maschile dell'area considerata per almeno due dei tre anni civili precedenti.

## Definizione degli AMBITI del Concorso

Gli ambiti del Concorso sono stati individuati a partire dalle missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, al cui raggiungimento le imprese sociali possono dare un contributo decisivo. Il presente allegato definisce i diversi ambiti del Concorso, fornendo alcuni esempi di applicazione. **Le azioni e le attività riportate sono elencate a titolo di esempio e non sono esaustive.**

### TURISMO

Il turismo è sicuramente settore fondamentale per l'Italia, caratterizzato da una forte incidenza del lavoro giovanile e femminile. Dopo anni di *trend* in forte crescita, l'emergenza sanitaria ha colpito duramente il settore, costringendolo ad un consistente mutamento nei modelli di servizio. È un mercato in evoluzione che richiede di "mettere a valore" una molteplicità di risorse culturali, ambientali e sociali, in particolare nelle piccole località.

All'interno della filiera turistica, le imprese sociali possono potenziare la dimensione comunitaria ed esperienziale (*turismo esperienziale*), nonché estendere l'esperienza turistica a categorie con particolari esigenze (*turismo sociale*).

Nello specifico i progetti in questo ambito possono prevedere:

- sviluppo di attività ed azioni per **garantire il diritto al viaggio e alle vacanze a categorie vulnerabili** (soggetti svantaggiati, anziani, minori, famiglie in difficoltà o numerose);
- sviluppo di **un'offerta dal contenuto educativo-culturale, solidale, sociale fortemente caratterizzante**, che includa al contempo elementi di **sostenibilità ambientale, innovazione e digitalizzazione dei servizi**;
- la realizzazione di **percorsi esperienziali per favorire la crescita e la conoscenza dei territori fragili**, creando valore misurabile dal patrimonio culturale e ambientale diffuso per generare occupazione economicamente sostenibile;
- sviluppo di **un'offerta in grado di coinvolgere i giovani con un migliore esercizio dei diritti di cittadinanza e la fruizione di servizi** per una loro maggiore partecipazione alla vita sociale e culturale;
- la **valorizzazione del territorio e della filiera turistica attraverso soluzioni capaci di coniugare l'offerta e il coinvolgimento degli abitanti.**

### CULTURA E RIGENERAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, RELIGIOSO E RURALE

La cultura è da considerarsi, oggi più che mai, uno degli assi centrali del modello di sviluppo, piattaforma per la ripartenza del nostro Paese, tanto da essere inserita all'interno della Missione 1 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Il Capitale Culturale si alimenta agendo sia sulla dimensione di **patrimonio** – culturale, religioso e rurale - che sui flussi, ossia sulla **partecipazione e produzione culturale**.

La finalità culturale è sempre più intrecciata con la dimensione sociale: l'arte e la cultura diventano mezzo per generare le condizioni per una società del benessere caratterizzata non solo da benessere economico, ma anche da relazioni sociali e qualità dei servizi offerti. Si pensi, a titolo di esempio, al ruolo che può giocare la cultura nell'ambito dell'invecchiamento attivo, nell'educazione scolastica o nell'inclusione sociale, attraverso il coinvolgimento dei beneficiari in attività legate alla dimensione sociale del fare musica, teatro o pittura.

Nello specifico i progetti in questo ambito possono prevedere:

- **sviluppo di attività culturali** e azioni per il **miglioramento della fruizione e dell'accessibilità di beni e servizi culturali** (patrimonio artistico e paesaggistico, musei, teatri, biblioteche, archivi, arti visive,

istituti e associazioni culturali e dello spettacolo), anche **riducendo quelle barriere percettive, culturali e cognitive che limitano l'esperienza culturale;**

- la promozione di **progettualità di natura culturale per valorizzare l'identità dei luoghi e/o per la rigenerazione di asset pubblici e comunitari** capaci di coinvolgere e includere la cittadinanza con attività polifunzionali (ludiche, sociali, etc.) e di contrastare l'abbandono e lo spopolamento dei luoghi e delle periferie;
- la promozione di **azioni di conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e immobiliare** attraverso progettualità eco-sostenibili e/o capaci di includere la cittadinanza e alimentare opportunità di sviluppo territoriale;
- la realizzazione di **attività culturali, creative e formative in grado di generare inclusione e coesione sociale, così come benessere psicologico ed empowerment individuale e sociale;**
- la realizzazione di **attività e progetti che, attraverso l'arte e la cultura, costruiscono nuovi servizi di welfare e di cura** rivolti a target specifici (soggetti svantaggiati, anziani, detenuti, etc.);
- la **creazione di reti per ampliare l'utenza di attività culturali, ricreative e sociali.**

## ECONOMIA CIRCOLARE E AGRICOLTURA SOSTENIBILE

Progetti e soluzioni in grado di traghettare imprese e società verso una **transizione ecologica che ponga al centro il concetto di sostenibilità ambientale.** Soluzioni e dispositivi per mitigare l'impatto ambientale sul territorio e per ridurre complessivamente l'impiego di risorse, nonché minimizzare scarti e perdite, ponendo attenzione alla prevenzione delle esternalità ambientali negative e alla realizzazione di nuovo valore sociale e territoriale.

Le attività in quest'ambito pongono quindi l'attenzione, da un lato, sul riuso e il riciclo i materiali e i prodotti esistenti, dall'altro sulla promozione di una filiera agricola più sostenibile e sociale. A titolo di esempio:

- la progettazione di prodotti che si inseriscono nei cicli dei materiali e mantengono il valore aggiunto il più a lungo possibile anche attraverso il loro uso condiviso;**
- la progettazione di un **sistema più efficiente nell'uso delle risorse** attraverso, ad esempio, l'uso di fonti energetiche e materiali rinnovabili o l'ottimizzazione dei processi di disassemblaggio e riuso;
- sviluppo di attività di promozione della cultura e della consapevolezza dei temi e delle sfide ambientali,** sugli scenari di cambiamento climatico e sulle relative conseguenze tra la cittadinanza, in particolar modo nelle nuove generazioni;
- sviluppo di stili di vita e modelli di consumo più sostenibili coinvolgendo la comunità** (ad esempio, gestione condivisa delle risorse, gestione di una filiera agricola a chilometro zero, reti di consumatori, etc.);
- progetti di agricoltura sociale che prevedono l'inserimento socio-lavorativo di soggetti svantaggiati e/o vulnerabili, inclusi i migranti, e/o la realizzazione di percorsi terapeutici, riabilitativi e di cura,** anche attraverso l'ausilio di animali, la coltivazione delle piante, la trasformazione e il confezionamento alimentare.

## MOBILITÀ SOSTENIBILE

Mobilità sostenibile sta a indicare un modo di muoversi legato al concetto di sostenibilità territoriale e orientato, quindi, verso la riduzione dei rischi di inquinamento, la salvaguardia della salute e dello spazio pubblico

come bene comune. La sfida della *smart mobility* è centrale per costruire un nuovo modello di città sostenibile che faccia leva su una visione di territorio come ecosistema complesso, l'uso di tecnologie digitali, ed un approccio alla pianificazione basato sull'*empowerment* del cittadino. Allo stesso modo, ha come obiettivo quello di promuovere un'inversione dei fenomeni di depauperamento demografico e socio-economico dei territori meno collegati, fungendo da fattore di coesione territoriale.

Rientrano in quest'ambito, progettualità che abbiano l'obiettivo di:

- sperimentare una nuova mobilità, favorendo l'adozione di scelte alternative al trasporto privato e la diffusione di modelli sostenibili;**
- incentivare la diffusione**, nelle abitudini e nei comportamenti dei cittadini, **di una nuova cultura della mobilità** che porti ad adottare scelte alternative all'impiego di autovetture private, favorendo così la diffusione di modelli a basso impatto ambientale;
- sviluppare opzioni di trasporto in grado di migliorare l'accessibilità ai nodi territoriali delle fasce vulnerabili**, con particolare riferimento ai servizi essenziali;
- sviluppare tecnologie digitali volte a migliorare la fruizione dei servizi di mobilità e/o a garantire l'accesso ad un'offerta di mobilità** che sia capace di integrare i diversi servizi presenti sul territorio di riferimento.

## SERVIZI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Il settore dei servizi educativi rappresenta una delle principali sfide dell'impresa sociale, in risposta alla domanda crescente di allargamento della scelta educativa e al bisogno di una gestione più imprenditoriale, efficace ed efficiente di tali servizi. Rientrano in tale ambito:

- l'erogazione di **servizi educativi con una governance e una progettazione dell'offerta aperta e partecipata** da parte dei diversi soggetti educanti (genitori, docenti, alunni, associazioni della società civile, etc.);
- l'erogazione di **servizi educativi territoriali di sostegno ai minori con difficoltà di apprendimento;**
- l'erogazione di **servizi che migliorino la conciliazione vita-lavoro**, con particolare riferimento alla cura dei minori;
- la **costruzione di reti tra i diversi attori economici e sociali per migliorare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro, la formazione professionale e l'orientamento al lavoro** dei giovani e delle persone non occupate in condizioni di fragilità.

## SERVIZI SOCIALI, DISABILITÀ E MARGINALITÀ SOCIALE

Rientrano in quest'ambito tutti quei **servizi di cura ed assistenza legati al benessere della persona**, ossia l'insieme di attività per rispondere e assolvere ai bisogni e alle difficoltà che gli individui possono incontrare nel corso della loro vita per quel che concerne l'autonomia, la capacità di accesso alle opportunità offerte dal territorio e, in genere, le relazioni sociali. In particolare:

- servizi sociali e socio-assistenziali di natura residenziale, semi-residenziale e di assistenza domiciliare;**
- servizi sociali di comunità** al fine di migliorare l'autonomia delle persone con disabilità e in condizione di vulnerabilità e fragilità;
- interventi finalizzati a **sostenere le capacità genitoriali e a supportare le famiglie e i bambini in condizioni di vulnerabilità;**

- interventi finalizzati allo **sviluppo di competenze digitali di persone disabili e vulnerabili**, al fine di garantire loro l'indipendenza economica e la riduzione delle barriere di accesso al mercato del lavoro;
- **sviluppo di reti multi-servizio e multi-attore in risposta a sfide sociali territoriali** (ad esempio: povertà, contrasto all'abbandono scolastico, etc.).

## RIGENERAZIONE URBANA E HOUSING SOCIALE

La rigenerazione e valorizzazione di spazi, pubblici e privati, inutilizzati rappresenta uno straordinario strumento di partecipazione delle persone alla vita di comunità, un'opportunità di **ridurre le situazioni di emarginazione e degrado sociale, nonché di migliorare la qualità del decoro urbano, oltre che del contesto sociale e ambientale.**

Anche per la dimensione che il fenomeno sta via via assumendo, e la sua centralità all'interno del PNRR, la rigenerazione urbana può costituire una grande opportunità per il consolidamento e lo sviluppo di iniziative di imprenditorialità sociale. La destinazione di questi spazi a usi sociali e di pubblica utilità può produrre effetti importanti sui territori e sulle comunità: dalla creazione di lavoro e occupazione, al contrasto al disagio sociale e all'emarginazione, al sostegno dei minori, delle famiglie e delle persone più vulnerabili.

Rientrano in tale ambito tutti i Progetti e le attività che rispondono alle seguenti sfide:

- avviare **processi di rigenerazione di luoghi promossi da una pluralità di attori a beneficio della comunità e utili a promuovere l'inclusione e a dilatare la socializzazione nella pluralità dei settori e delle filiere attivabili**, con particolare riferimento allo sviluppo di servizi sociali e culturali, educativi e didattici, o alla promozione di attività culturali e sportive;
- **valorizzare in termini di attrattività economica, turistica e culturale aree vulnerabili, aree interne e periferie urbane a rischio di abbandono e spopolamento;**
- **promuovere soluzioni inclusive e nuove forme di accoglienza**, offrendo servizi integrati volti a promuovere l'autonomia e l'integrazione sociale;
- **promuovere modelli e strumenti innovativi per la gestione, l'inclusione e il benessere urbano.**

## SPORT E INCLUSIONE SOCIALE

Numerosi studi e ricerche scientifiche confermano come la pratica sportiva produca un impatto positivo sul benessere e sulla qualità della vita dei cittadini, riducendo il costo sanitario pro capite. Non meno rilevante è l'importanza dello sport per la formazione dei giovani e il suo ruolo nel favorire l'inclusione sociale.

Rientrano in quest'ambito, tutte quelle progettualità volte a:

- **realizzare attività sportive a valore sociale**, in quanto fonte di benessere fisico e mentale ma anche occasione di scambio e momento di formazione;
- **sviluppare iniziative di progettazione urbana integrata**, tesa alla rivitalizzazione e al miglioramento di aree urbane degradate attraverso lo sport;
- **diffondere la cultura dello sport**, quale strumento di inclusione e integrazione sociale.

## SALUTE E ASSISTENZA SANITARIA

La pandemia da Covid-19 ha confermato il valore universale della salute, la sua natura di bene pubblico fondamentale e la rilevanza di un'azione corale e comunitaria al fine di potenziare e riorientare il sistema verso un modello incentrato sui territori e sulle reti di assistenza socio-sanitaria. In quest'ottica, le iniziative del Terzo settore e delle imprese sociali risultano imprescindibili per sviluppare servizi in grado di soddisfare le nuove esigenze di cura e assistenza dei cittadini.

In particolare, rientrano in quest'ambito:

- **Servizi sanitari e socio-sanitari residenziali, semi-residenziali e domiciliari** (anche attraverso l'uso di strumenti di domotica, telemedicina e monitoraggio), rivolti a categorie svantaggiate e vulnerabili;
- **Servizi sanitari di prossimità** volti ad integrare e rafforzare le prestazioni erogate dal Servizio Sanitario Nazionale.



## Promotori e Partner

“MakeYourImpact” è un Concorso promosso da:

- **FONDAZIONE DI MODENA** – in linea con le sue finalità statutarie, ispira la propria azione al principio costituzionale di sussidiarietà, privilegiando interventi che realizzino un welfare generativo e di comunità; promuove l’innovazione degli strumenti di politica sociale, lo sviluppo e la diffusione di soluzioni organizzative e di modelli efficaci, anche attraverso la co-progettazione degli interventi; favorisce il buon funzionamento di reti sinergiche multi-attore.  
Il DSI 2021/2023 della Fondazione ha come quadro di riferimento globale l’Agenda ONU 2030 di cui FdM ha raccolto la sfida interpretando la propria attività attraverso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, per valutare il proprio contributo oltre i confini territoriali, integrare competenze e punti di vista plurali, affrontare le sfide globali e progettare azioni in grado di generare sviluppo, inclusione sociale e innovazione. Fondazione di Modena intende assumere verso la propria comunità l’impegno di svolgere un’incessante azione di attivazione di energie progettuali e di luogo privilegiato di integrazione di progettualità in tre principali aree di azione, Persona – Cultura – Pianeta, promuovendo e sostenendo in particolare le organizzazioni dell’economia sociale capaci di sviluppare, innovando, beni sociali e risposte ai bisogni delle comunità di riferimento.
- **UNICREDIT S.P.A.** – Banca appartenente ad un Gruppo paneuropeo – è storicamente presente in iniziative di inclusione sociale. Con il programma Social Impact Banking UniCredit S.p.A. vuole contribuire allo sviluppo di una società più equa e inclusiva, attraverso l’individuazione, il finanziamento e la promozione di iniziative che hanno un impatto sociale positivo. In particolare, UniCredit S.p.A. intende supportare le persone a rischio di esclusione finanziaria e le organizzazioni attive nella risoluzione di problematiche sociali, valorizzando il loro talento e merito, mettendo a loro disposizione credito, competenze e reti di relazioni, in una crescita reciproca, in un’ottica di return of capital not return on capital.

Il Concorso è realizzato in collaborazione con:

- **FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE** - Fondazione che ha come mission il trasferimento di tecnologie, competenze ed esperienze dal mondo profit al mondo non profit, e che attraverso la sua piattaforma proprietaria ideatre60 abilita la gestione di bandi e concorsi per idee per favorire la realizzazione e la crescita di progetti di Innovazione Sociale sostenibili, scalabili, replicabili e in grado di generare occupazione.

e con il contributo tecnico-scientifico di:

- **AICCON** - Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit, il Centro Studi promosso dall’Università di Bologna, dall’Alleanza delle Cooperative Italiane e da numerose realtà, pubbliche e private, operanti nell’ambito dell’Economia Sociale, con sede presso la Scuola di Economia E Management di Forlì.
- **HUMAN FOUNDATION** - è un centro di ricerca privato che promuove la collaborazione tra imprese, pubblica amministrazione, imprese sociali, fondazioni, investitori istituzionali, operatori economici e mondo della finanza per generare e sviluppare soluzioni innovative di fronte ai crescenti problemi sociali. Promuove il dibattito su innovazione e finanza sociale; lavora per sensibilizzare le istituzioni su tali temi e sulla misurazione dell’impatto; collabora con organizzazioni nazionali e internazionali della “social innovation” per diffondere e scambiare buone pratiche. Programma, gestisce e realizza valutazioni di impatto, adottando una pluralità di metodi di analisi e strumenti capaci di cogliere la

complessità degli interventi. Forma, supporta e accompagna gli Enti del Terzo Settore, start-up innovative a vocazione sociale, singoli individui nella definizione della proposta di valore alla base di progetti di imprenditoria ad impatto sociale.

#### **Il Concorso è realizzato in partnership con:**

- **CONFCOOPERATIVE MODENA** - è un'associazione di imprese cooperative e sociali (aperta però all'adesione di realtà imprenditoriali e associative diverse che ne condividano le finalità), che operano in diversi settori dell'economia italiana. La promozione cooperativa è, per Confcooperative, un impegno sempre attuale e per questo ha sviluppato un'ampia e diffusa rete di servizi e strutture di sistema che assicurano la continua ed efficace assistenza alle imprese aderenti ed ai loro soci, sul piano giuridico, lavoristico, tributario, contabile, formativo.
- **LEGACOOP ESTENSE** - è un'associazione di imprese cooperative e sociali che si impegna a tutelare e rappresentare nelle diverse sedi istituzionali e volta a supportarle nell'esercizio quotidiano della loro mission, fornendo servizi tecnici qualificati e contribuendo a far crescere un mercato sano e plurale, per costruire insieme una società più equa, inclusiva, sostenibile.
- **CENTRO SERVIZI PER IL VOLONTARIATO TERRE ESTENSI** - ha il compito di organizzare, gestire ed erogare servizi di supporto tecnico, formativo ed informativo e ha competenza di promozione del volontariato nelle province di Modena e Ferrara.
- **FORUM TERZO SETTORE DELLA PROVINCIA DI MODENA** - è un'associazione senza scopo di lucro finalizzata a rappresentare, nell'ambito della Provincia di Modena, i valori e le istanze del Terzo Settore e promuovere, valorizzare e potenziare l'azione del volontariato, dell'associazionismo, della cooperazione sociale, dell'economia sociale, della mutualità volontaria, della solidarietà sociale e internazionale.

### **INFORMATIVA AI SENSI DEGLI ARTT. 13 E 14 DEL REGOLAMENTO UE N. 2016/679 PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO PER IDEE PROGETTUALI "MAKE YOUR IMPACT"**

L' informativa che segue è redatta, ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), da **Fondazione Cassa di Risparmio di Modena, UniCredit S.p.A., Fondazione Italiana Accenture (FIA), AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit, Human Foundation, Legacoop Estense, Confcooperative Modena, Forum del Terzo Settore e Associazione Centro Servizi per il Volontariato** (collettivamente, i "**Contitolari del trattamento**") in qualità di Promotori e Partner del concorso per idee progettuali "Make Your Impact" (il "**Concorso**"), nonché di contitolari del trattamento dei dati personali dei partecipanti raccolti in occasione della partecipazione al suddetto Concorso, così come disciplinato dal relativo regolamento consultabile all'indirizzo: [makeyourimpact.apply-idea360.com](http://makeyourimpact.apply-idea360.com) (il "**Regolamento**").

È condizione per la partecipazione al Concorso la registrazione al sito internet [makeyourimpact.apply-idea360.com](https://makeyourimpact.apply-idea360.com) (il “Sito”) o il log-in allo stesso, in caso di utente già registrato.

Le informazioni relative al trattamento dei dati personali degli utenti del Sito, e, in particolare, dei dati degli utenti registrati al Sito, sono contenute nella informativa sul trattamento dei dati personali messa a disposizione da Fondazione Italiana Accenture (FIA), gestore del Sito stesso, al seguente indirizzo: <https://fondazioneaccenture.it/privacy/>.

**L'informativa che segue è resa, quindi, dai Contitolari del trattato ad integrazione della privacy policy del Sito, che è in ogni caso possibile consultare cliccando sul relativo link.**

### **1. Finalità e modalità del trattamento**

I Vostri dati personali, raccolti presso di Voi ovvero forniti ai Contitolari del trattamento dal soggetto che si occuperà di effettuare la registrazione della Vostra organizzazione sul Sito, verranno trattati, con strumenti manuali e informatici per le seguenti finalità: per gestire la partecipazione al Concorso, per garantirne la corretta e regolare esecuzione secondo quanto previsto nel Regolamento e per le correlate finalità amministrative, contabili e fiscali. Inoltre, detti dati personali potranno essere legittimamente utilizzati dai Contitolari del trattamento per adempiere agli obblighi legali e/o alle richieste dell’Autorità Pubblica ai quali essi siano soggetti o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti dei Contitolari del trattamento e/o di loro danti/aventi causa.

Si precisa che il conferimento dei dati per le suddette finalità è facoltativo: non esiste cioè alcun obbligo legale o contrattuale di comunicazione dei dati personali; tuttavia, poiché il loro trattamento è necessario per consentire la partecipazione al Concorso, il mancato rilascio degli stessi comporta l’impossibilità di partecipare al Concorso stesso e, quindi, di essere eventuali assegnatari dei premi previsti nel Regolamento che lo disciplina.

### **2. Categorie di dati personali oggetto di trattamento**

Nell’ambito delle suddette finalità, i Contitolari del trattamento potranno raccogliere le seguenti categorie di dati personali: dati anagrafici e documenti di identità o altri documenti richiesti dalle leggi sull’immigrazione; fotografie/immagini/materiali audiovisivi; dati contenuti nei *curriculum vitae*; dati di contatto (quali, ad esempio, numeri di telefono, indirizzi *e-mail*, indirizzi di posta).

### **3. Basi giuridiche del trattamento**

I Contitolari effettueranno il trattamento dei Vostri dati personali per le finalità di cui alla presente informativa, per una o più delle seguenti ragioni: i Contitolari sono tenuti a farlo nel rispetto di leggi e normative locali, i Contitolari sono tenuti a farlo per l’esecuzione di misure pre-contrattuali o contrattuali adottate su richiesta dell’interessato.

### **4. Comunicazione e diffusione dei dati**

L’accesso ai Vostri dati personali sarà limitato ai dipendenti dei Contitolari che necessitano di essere a conoscenza di tali dati per le finalità di cui alla presente informativa, come ad esempio il personale IT, Amministrativo, Compliance, Legal, Corporate Investigations e Internal Audit.

Inoltre, nel corso delle nostre attività ed esclusivamente per le finalità elencate nella presente informativa, i Vostri dati personali potranno essere trasferiti alle seguenti categorie di destinatari terze parti: fornitori di servizi e consulenti esterni, in quanto applicabile (ad es. fornitori di sistemi IT, fornitori di database, legali esterni); ogni soggetto pubblico e/o privato a cui si renda necessaria la comunicazione dei Vostri dati personali in relazione alle finalità sopra indicate.

Prima di operare in tal senso, i Contitolari del trattamento adotteranno misure atte a proteggere i Vostri dati personali: eventuali terze parti quali fornitori e consulenti esterni a cui saranno comunicati i Vostri dati personali saranno infatti tenuti a proteggerne la riservatezza e garantirne la sicurezza, utilizzando tali dati esclusivamente in conformità con le leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali. Inoltre, in conformità alle norme sulla privacy applicabili, eventuali trasferimenti dei Vostri dati personali verso paesi terzi saranno effettuati sulla base di una decisione di adeguatezza o saranno disciplinati da clausole contrattuali standard.

### **5. Protezione dei dati personali**

I Contitolari del trattamento hanno implementato misure tecniche e organizzative adeguate per fornire un livello adeguato di sicurezza e riservatezza dei dati personali dalla stessa trattati e ciò al fine di proteggerli da distruzione o alterazione accidentali o illecite, perdita accidentale, divulgazione o accessi non autorizzati e da altre forme di elaborazione illecite. Queste misure prendono in considerazione: lo stato dell'arte della tecnologia; i costi di implementazione; la natura dei dati; il rischio del trattamento.

## 6. Diritti del soggetto interessato

È Vostro diritto (nelle circostanze ed alle condizioni previste dalla legge applicabile, fatte salve le debite eccezioni):

- Richiedere l'accesso ai Vostri dati personali nonché ad alcune informazioni relative a tale trattamento;
- Richiedere la rettifica o l'integrazione dei Vostri dati personali che risultino essere imprecisi o incompleti;
- Richiedere la cancellazione dei Vostri dati personali laddove tali dati personali non siano più necessari per il conseguimento delle finalità del trattamento;
- OpporVi al trattamento dei Vostri dati personali richiedendo che i contitolari del trattamento non effettuino più alcun trattamento dei Vostri dati personali;
- Richiedere la limitazione del trattamento dei Vostri dati personali a talune circostanze limitate;
- Richiedere una copia o la portabilità dei Vostri dati personali.

Si noti tuttavia che tutti o alcuni dei suddetti diritti potrebbero non applicarsi a determinati dati personali in conformità con quanto disposto dalla normativa e dai regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati. Tali diritti, così come previsti dagli articoli da 15 a 22 del GDPR, potranno essere esercitati con richiesta scritta rivolta senza formalità, anche per il tramite di un incaricato, contattando il responsabile della protezione dei dati di Fondazione Italiana Accenture - FIA all'indirizzo [privacy@fondazioneaccenture.it](mailto:privacy@fondazioneaccenture.it)

Nel caso in cui, nonostante l'impegno profuso dai Contitolari del trattamento e i loro sforzi mirati a proteggere i Vostri dati personali, riteniate che i Vostri diritti in materia di protezione dei dati siano stati violati, avrete il diritto di presentare, in qualsiasi momento, una denuncia presso l'Autorità di sorveglianza della protezione dati, sia nel Paese in cui vivete, sia nel Paese dove svolgete l'attività lavorativa ovvero nel Paese in cui ritenete sia stata violata la legge sulla protezione dei dati personali.

## 7. Modifiche della presente informativa sulla privacy

Eventuali modifiche o integrazioni future al trattamento dei dati personali rispetto a quanto descritto nella presente informativa verranno pubblicate sul Sito all'indirizzo [makeyourimpact.apply-idea360.com](http://makeyourimpact.apply-idea360.com)

## 8. Periodo di conservazione dei dati e diritto alla cancellazione (i.e. diritto all'oblio)

I Suoi dati personali sono tenuti e trattati per tutta la durata del concorso "Make Your Impact" e per esecuzione degli adempimenti allo stesso inerenti e conseguenti, per il rispetto degli obblighi di legge e regolamentari applicabili, nonché per finalità difensive proprie o di terzi e fino alla scadenza del periodo di prescrizione di legge applicabile, decorrente dalla data di chiusura del rapporto contrattuale relativo al singolo prodotto/servizio.

**Al termine del periodo di conservazione applicabile**, i dati personali riferibili agli **Interessati** verranno **cancellati** o **conservati in una forma che non consenta l'identificazione** dell'Interessato (es. anonimizzazione irreversibile), a meno che il loro ulteriore trattamento sia necessario per uno o più dei seguenti scopi: **i)** risoluzione di **precontenziosi e/o contenziosi** avviati prima della scadenza del periodo di conservazione; **ii)** per dare seguito ad **indagini/ispezioni** da parte di funzioni di controllo interno e/o autorità esterne avviati prima della scadenza del periodo di conservazione; **iii)** per dare seguito a richieste della **pubblica autorità italiana e/o estera** pervenute/notificate alla Banca prima della scadenza del periodo di conservazione.

## 9. Contitolari del trattamento

I Contitolari del trattamento sono:

**Fondazione di Modena**, con sede in Modena, via Emilia Centro, 283

**UniCredit S.p.A**, con sede in Milano Piazza Gae Aulenti, 3

**Fondazione Italiana Accenture (FIA)**, con sede in Milano Via Bonnet 10

**AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit**, con sede in Forlì Piazzale della Vittoria, 15

**Human Foundation**, con sede in Roma, Via Bruxelles 59

**Legacoop Estense**, con sede in Modena Via Severino Fabriani 120

**Confcooperative Modena**, con sede in Modena Via Emilia Ovest 101

**Forum del Terzo Settore**, con sede in Modena Via Livio Borri, 40

**Centro Servizi per il Volontariato Terre Estensi**, con sede in Modena in Viale della Cittadella n. 30

