


**Make  
Your  
Impact**

 Sosteniamo  
 progetti  
 ad impatto  
 sociale.  
**Modena.**

## ***Make Your Impact 2024 – Regolamento di partecipazione***

### 1. Finalità e obiettivi

Il bando “MakeYourImpact”, giunto nel 2024 alla terza edizione, nasce con l’obiettivo di supportare e potenziare la capacità degli Enti di Terzo Settore – e in particolare delle imprese sociali – di generare impatto sociale sul territorio e le comunità. In questo senso, si intendono sostenere progetti di sviluppo, innovazione e potenziamento organizzativo promossi da imprese e cooperative sociali attive nel territorio della Provincia di Modena, capaci di avere un impatto positivo e tangibile sulla comunità di riferimento e di guidare la transizione verso modelli economici più inclusivi e sostenibili.

Il bando intende, infatti, stimolare le imprese sociali alla sperimentazione di soluzioni innovative in risposta a bisogni presenti o attesi - a partire da un’analisi del contesto che abiliti alla previsione di servizi/prodotti necessari a medio-lungo termine - e/o l’avvio di processi di cambiamento organizzativo volti a favorire la sostenibilità economica dell’impresa e la sua transizione digitale ed ecologica.

In particolare, il bando si pone le finalità di:

1. Supportare il consolidamento e il potenziamento strategico-organizzativo di imprese e cooperative sociali attraverso progetti che favoriscano, ad esempio, la ridefinizione dei processi aziendali, la creazione o il consolidamento di nuove unità organizzative, la trasformazione digitale, la transizione verde.
2. Supportare progetti di sviluppo di imprese e cooperative sociali volti all’ampliamento dei servizi, all’incremento del numero e delle categorie dei beneficiari.

### 2. Promotori e Partner

*MakeYourImpact* è promosso da Fondazione di Modena e UniCredit S.p.A. (di seguito i “**Promotori**”) in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture ETS, Confcooperative Terre d’Emilia, Legacoop Estense, Forum Terzo Settore, ManagerNoProfit e con il contributo tecnico-scientifico di AICCON Research Center e Human Foundation. (All. 1) ( di seguito i “Partner”).

### 3. Scenario

La provincia di Modena, così come l’intero contesto nazionale, si trova ad affrontare sfide sociali ed economiche sempre più complesse. Una delle più critiche è l’incremento delle disuguaglianze economiche e sociali. Secondo i dati ISTAT, nel 2022 il 24,4% della popolazione italiana era a rischio di povertà o esclusione sociale, un dato che si mantiene stabile rispetto al 2021, ma che evidenzia un contesto di persistente vulnerabilità sociale. Questa tendenza si riflette anche a livello locale, con l’emersione di nuovi bisogni sociali e la


**Make  
Your  
Impact**

 Sosteniamo  
 progetti  
 ad impatto  
 sociale.  
**Modena.**

necessità di intervenire con soluzioni capaci di promuovere l'inclusione e la coesione sociale. L'obiettivo è guidare la transizione verso modelli economici inclusivi, focalizzandosi sui bisogni delle comunità, combattendo l'incremento delle disuguaglianze e incoraggiando progetti imprenditoriali che generino un impatto positivo tangibile sul territorio e nelle comunità locali. Infatti, una società più connessa non è sempre più umana, così come una economia più *green* è necessariamente anche più inclusiva e comunitaria. L'ottimizzazione dei processi non è sufficiente; serve una prospettiva di "sostenibilità integrale" capace di garantire una piena valorizzazione delle risorse, assumendo contemporaneamente come priorità il potenziamento della comunità e la risposta ai suoi bisogni (Venturi, P., 2022).

In questo contesto, le imprese e le cooperative sociali sono attori cruciali per rispondere alle nuove esigenze del territorio. La diffusione e il potenziamento delle imprese sociali genera sviluppo, più innovazione e migliore welfare, attraverso la creazione di posti di lavoro – includendo in particolar modo categorie più vulnerabili, l'offerta di servizi sociali innovativi e la promozione di iniziative culturali e ambientali, contribuendo a rafforzare il tessuto sociale.

La terza edizione di "Make Your Impact" si pone come uno strumento strategico per sostenere e potenziare la capacità delle imprese sociali di generare un impatto positivo sul territorio attraverso percorsi di rafforzamento organizzativo o la promozione di iniziative di innovazione sociale per contribuire alla costruzione di una comunità più equa, inclusiva e sostenibile, capace di affrontare con successo le sfide del presente e del futuro.

#### 4. Soggetti ammissibili

Possono presentare domanda al bando le imprese sociali e le cooperative sociali, iscritte alla sezione imprese sociali (Runts) del Registro imprese (di seguito i "**Partecipanti**"), che abbiano sede legale o una sede operativa nel territorio della Provincia di Modena e presentino, alla data di scadenza del bando, almeno un bilancio approvato.

È esclusa la partecipazione di organizzazioni a partecipazione e controllo pubblico, di partiti e movimenti politici/sindacali, club di servizio" e dei consorzi/ organizzazioni consortili.

Ciascun soggetto potrà presentare una sola domanda, pena l'esclusione di tutti i progetti presentati.

#### 5. Progetti ammissibili

Il bando intende sostenere progetti che dovranno comportare un miglioramento, rafforzamento o ampliamento di attività e/o progettualità già esistenti e generare un impatto sociale misurabile con ricadute sul territorio della provincia di Modena (di seguito i "**Progetti**").

I Progetti dovranno soddisfare le seguenti caratteristiche:


**Make  
Your  
Impact**

 Sosteniamo  
 progetti  
 ad impatto  
 sociale.  
**Modena.**

- promuovere imprenditorialità sostenibile ad impatto sociale in risposta a bisogni sociali del territorio della Provincia di Modena
- alimentare innovazione, anche attraverso soluzioni digitali e soluzioni capaci di coinvolgere la comunità nella progettazione e nella produzione di beni e servizi
- promuovere la creazione di reti coesive e filiere di produzione sociale anche con amministrazioni pubbliche e attori for profit
- sviluppare valore economico e sociale sul territorio della provincia di Modena, rivolto anche ai giovani e alle categorie vulnerabili o svantaggiate<sup>1</sup>
- alimentare progetti economicamente sostenibili e con un alto grado di replicabilità

I Progetti potranno rientrare in uno o più dei seguenti ambiti<sup>2</sup>:

- Servizi di istruzione e formazione
- Servizi sociali, disabilità e marginalità sociale
- Salute e assistenza sanitaria
- Rigenerazione urbana e città sostenibili
- Transizione ambientale equa e inclusiva
- Arte e Welfare culturale

I Progetti dovranno inoltre rispondere ad una o più sfide ed obiettivi individuati nel documento strategico di indirizzo 2024-2027 di Fondazione di Modena, disponibile a questa pagina che forma parte integrante di questo Regolamento : <https://www.fondazionedi Modena.it/wp-content/uploads/2024/03/Fondazione-di-Modena-DSI-2024-2027-2.pdf>.

Sono esclusi dal presente bando i Progetti che consistono nel sostegno all'attività ordinaria della impresa o che abbiano contenuti esclusivamente di marketing e comunicazione.

## 6. Fasi del bando e azioni di accompagnamento

Il bando prevede due momenti di selezione: uno, volto a individuare le “business idea” a più alto potenziale di innovazione e impatto, e un altro volto a selezionare i Progetti definitivi più efficaci e meglio strutturati. Tra i due momenti di selezione è prevista per i Partecipanti dei progetti finalisti un'azione di accompagnamento, volta a finalizzare nel miglior modo possibile l'idea proposta in un vero e proprio “business plan” e che sarà realizzata attraverso:

<sup>1</sup> 1 Ai fini di questo Bando, per persone in condizioni di fragilità e vulnerabilità si fa riferimento all'art. 4 comma 1 della Legge 381/1991 e all'art. 2 lettera f) del Regolamento CE 2204/02

<sup>2</sup> Elenco non esaustivo.



**Make  
Your  
Impact**

Sosteniamo  
progetti  
ad impatto  
sociale.  
**Modena.**

- **una formazione trasversale** organizzata da “MakeYourImpact” attraverso tre workshop su: redazione del business plan, documenti di bancabilità, valutazione d’impatto
- un’attività di **advisory personalizzata**, di supporto alla finalizzazione e invio della domanda definitiva, messa a disposizione dall’Associazione “ManagerNoProfit”

Sarà possibile usufruire di un rimborso spese per il personale dei Partecipanti finalisti direttamente impegnati nelle attività di accompagnamento (formazione e advisory) fino a un importo massimo lordo per ente di € 1.500 a carico di Fondazione di Modena.

Il bando avrà dunque la seguente articolazione temporale:

*Prima Fase*

- Candidatura dei progetti: dal 6 dicembre 2024 al 15 marzo 2025
- Comunicazione dei finalisti (max 8): entro il 15 aprile 2025

*Seconda Fase*

- Workshop formativi trasversali: (indicativamente) dal 15 aprile al 30 aprile 2025
- Organizzazione attività di advisory e finalizzazione proposta progettuale: a partire dalla conclusione dei Workshop fino al 30 giugno 2025
- Deadline invio progetto definitivo: 30 giugno 2025
- Comunicazione Vincitori: entro il 25 settembre 2025

7. Modalità di partecipazione

La presentazione dei Progetti deve avvenire nel periodo compreso tra le ore 12:00 del 6 dicembre 2024 e le ore 12:00 del 15 marzo 2025 esclusivamente attraverso la piattaforma online accessibile dal seguente link: <https://makeyourimpact.apply-idea360.com/> (di seguito la “**Piattaforma**”)

Nello specifico il richiedente dovrà:

- ✓ effettuare la registrazione della persona giuridica proponente sul sito [makeyourimpact.apply-idea360.com](https://makeyourimpact.apply-idea360.com) o il login, se già registrati
- ✓ accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra “Partecipa al Bando”
- ✓ compilare il form di partecipazione, inserendo tutti i campi obbligatori richiesti
- ✓ inviare la propria domanda

Nella prima fase di selezione, i campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione sono:



**Make  
Your  
Impact**

Sosteniamo  
progetti  
ad impatto  
sociale.  
**Modena.**

- Titolo del Progetto
- Date di inizio e fine del Progetto
- Anagrafica: dati relativi alla persona giuridica proponente e alla persona fisica di riferimento per il progetto
- Sito internet del soggetto richiedente o del progetto, ove esistente
- Iscrizione al Registro delle Imprese, sezione imprese sociali (RUNTS)
- Ambito: indicare in quale degli ambiti di intervento del Bando (di cui al punto 5) si sviluppa il progetto
- Abstract (max 1.500 battute): descrivere brevemente i contenuti del progetto che si intende realizzare, i bisogni a cui risponde e i risultati attesi
- Analisi del contesto e dei bisogni a cui il progetto risponde (max 1.500 battute): fornire gli elementi di contesto (interni ed esterni all'organizzazione) in cui si svolgono le attività progettuali, le eventuali lacune in termini di offerta di servizi, l'analisi degli eventuali competitor. Descrizione dei bisogni o delle problematiche che il progetto intende affrontare e soddisfare e che hanno spinto l'organizzazione alla sua ideazione
- Destinatari/Beneficiari (max 500 battute): descrizione e quantificazione dei beneficiari destinatari (diretti e indiretti) dei servizi e/o prodotti
- Sfide trasformative e relativi obiettivi (max 1.500 battute): delineare i cambiamenti che il progetto vuole promuovere e descrivere gli obiettivi, generali e specifici, che intende perseguire
- Attività progettuali (max 2.000 battute): descrivere le azioni che si intendono mettere in campo per il perseguimento degli obiettivi, con relativi tempi e modalità di realizzazione
- Team (1.000 battute): descrivere brevemente i profili e il ruolo dei principali componenti del team di progetto (max 3 persone)
- Partner (1.500 battute): indicare enti pubblici, imprese, soggetti del Terzo Settore che collaboreranno alla realizzazione del progetto, evidenziando ruolo, attività e valore aggiunto apportato da ciascun partner, allegando eventuale documentazione a supporto (accordi, lettere, etc.)
- Impatto atteso e profili di sostenibilità, sociale e ambientale (2.000 battute): evidenziare il valore sociale generato dal progetto a favore degli stakeholder (beneficiari diretti, indiretti, istituzioni, comunità di riferimento, etc.) in termini di benessere, impatto occupazionale, qualità di vita e i benefici ambientali (es. risparmio ed efficientamento energetico, economia circolare) ad esso collegati



**Make  
Your  
Impact**

Sosteniamo  
progetti  
ad impatto  
sociale.  
**Modena.**

- Descrivere (1.500 battute) come il progetto intenda raggiungere un equilibrio tra entrate e uscite, sostenersi economicamente, generare valore e proporsi, eventualmente, in termini di replicabilità
- Allegati obbligatori relativi al progetto: prospetto delle macro voci di spesa e relativa copertura economico-finanziaria
- Allegati obbligatori relativi al soggetto richiedente: atto costitutivo comprensivo di timbri e firme, ultimo Statuto approvato alla data di presentazione della candidatura, organigramma completo del gruppo (se presente); visura camerale, documento dell'Agenzia delle Entrate con cui è stato attribuito il codice fiscale all'organizzazione, estratto del certificato di iscrizione alla C.C.I.A.; il CdA/Direttivo e Verbale assemblea nomina CdA/Direttivo; Certificato di iscrizione al RUNTS ; ultimi due Bilanci depositati<sup>3</sup>, Verbale approvazione ultimo bilancio, documento identità e codice fiscale del Legale Rappresentante, modulo privacy

I Partecipanti ammessi alla seconda fase (fino a un massimo di 8), dovranno produrre e inviare attraverso la Piattaforma la seguente documentazione:

- **Business Plan** del progetto, contenente orientativamente le seguenti sezioni:
  - **Panoramica del Progetto Startup:** *descrizione dettagliata del progetto, includendo il contesto, il problema che mira a risolvere e una spiegazione approfondita della soluzione proposta. Illustra la tecnologia sottostante e discuti i possibili sviluppi futuri*
  - **Panoramica del Mercato:** *dimensione del mercato, il potenziale di crescita, la scalabilità geografica e le applicazioni principali*
  - **Modello di Business:** *come l'azienda raggiunge il mercato (b2b, b2c), come genera entrate (abbonamento, a progetto, pay-per-use,...)*
  - **Panoramica sui clienti:** *segmenti di clientela target e principali clienti di rilievo (es. grandi corporate)*
  - **Principali Competitor:** *principali competitor diretti e confronta la loro proposta di valore, i punti di forza e la posizione sul mercato*

<sup>3</sup> In mancanza di due bilanci sarà comunque possibile accedere come startup, allegando un bilancio approvato e il modello (compilato) per "bilanci previsionali per start-up" disponibile sul sito <https://www.fondidigaranzia.it/servizi-online-per-le-imprese/modelli-di-valutazione/>


**Make  
Your  
Impact**

 Sosteniamo  
progetti  
ad impatto  
sociale.  
**Modena.**

- **Membri del Team:** membri chiave del team e la loro esperienza rilevante
  - **Lead Investor:** Menziona i principali investitori rilevanti
  - **Partner Strategici:** Identifica i partner chiave
  - **Funding:** totale raccolto e aspettative future
  - **Crescita:** pianificazione economico-finanziaria dei costi di investimento, dei costi operativi, dei costi/ricavi attesi e delle fonti di finanziamento (interne ed esterne, ivi comprese le coperture ottenibili dai supporti previsti dal presente Bando) considerate a copertura del proprio fabbisogno
  - **Casi d'uso:** esempi di traction del mercato (progetti importanti o particolari successi)
- **Piano di monitoraggio e valutazione dell'impatto** generato dal progetto da un punto di vista sociale, occupazionale e ambientale, comprensivo degli indicatori (con relativi baseline e target) individuati per misurare i risultati ottenuti (output) e i cambiamenti generati (outcome), nonché di una descrizione su risorse, strumenti e metodi utilizzati per la loro rilevazione.

Dovranno essere infine scaricati dalla Piattaforma, compilati e caricati i seguenti **documenti di bancabilità**<sup>4</sup>: richiesta affidamento<sup>5</sup>, modulo privacy, informativa riguardante il trattamento dati sui sistemi di informazioni creditizie, dichiarazione del legale rappresentante, modulo richiesta agevolazione, dichiarazione in materia di conflitti di interesse, di contrasto alla corruzione e altre violazioni delle normative.

Potranno infine essere allegati, in via facoltativa, fino a un massimo di ulteriori tre documenti (es. presentazioni, immagini, video) nei formati pdf, jpg o mp4, volti a illustrare in modo più compiuto la proposta progettuale.

Si ricorda che per la redazione del Business Plan e del Piano di monitoraggio e valutazione d'impatto, così come per la compilazione dei documenti di bancabilità, sarà messa a disposizione dei finalisti una specifica attività di formazione.

#### 8. Modalità di selezione e criteri di valutazione

Un'apposita Commissione composta da rappresentanti dei Promotori e Partner dell'iniziativa è incaricata della valutazione dei progetti nelle due fasi in cui si articola il bando, sulla base dei seguenti criteri:

<sup>4</sup> In caso di richiesta del finanziamento la banca si riserva di chiedere ulteriori documenti o eventuali garanzie accessorie

<sup>5</sup> La richiesta di affidamento è finalizzata alla sola verifica positiva del merito creditizio, l'assenza della quale determina l'esclusione del candidato


**Make  
Your  
Impact**

 Sosteniamo  
progetti  
ad impatto  
sociale.  
**Modena.**

- Coerenza con finalità e obiettivi del bando
- Capacità di analisi del contesto e rilevanza dei bisogni affrontati
- Grado di chiarezza, efficacia e innovazione delle soluzioni proposte in risposta ai bisogni
- Sostenibilità tecnica ed economica del progetto
- Significatività dell'impatto atteso, del valore sociale e della ricaduta sul benessere di utenti, lavoratori e comunità, e di eventuali effetti su ambiente e territorio
- Potenziale di diffusione e replicabilità delle soluzioni adottate

Oltre ai criteri sopra-ricchiamati, nella seconda fase del bando si terrà conto anche dei seguenti elementi:

- Adeguatezza della struttura organizzativa e potenziali benefici in termini di efficienza e capacità generati dal progetto
- Appropriatezza degli indicatori e delle metriche per misurare le dimensioni dell'impatto atteso

La Commissione si riserva di contattare i proponenti nel caso in cui si renda necessario un eventuale chiarimento, approfondimento o documentazione aggiuntiva a supporto del progetto candidato. Accettando il presente Regolamento, i soggetti partecipanti si rendono disponibili a fare seguito tempestivamente a eventuali richieste.

Il giudizio della Commissione è insindacabile. Ciascun proponente riceverà un feedback sulle valutazioni effettuate che, per i progetti ammessi alla seconda fase, potrà contenere anche eventuali indicazioni per l'organizzazione dell'attività di advisory.

## 9. Riconoscimenti

Sarà riconosciuto dalla Fondazione di Modena un rimborso ai soggetti finalisti (fino a un massimo lordo di € 1.500 per ente) per la partecipazione del relativo personale alle attività di accompagnamento (formazione e consulenza) come indicato al precedente art 6 .

Ciascuno dei tre progetti vincitori sarà, inoltre, sostenuto con:

- a) **contributo liberale fino a un massimo di € 20.000**, al netto delle eventuali imposte previste dalla legge, messi a disposizione da Fondazione di Modena, che dovrà essere destinato alla copertura delle spese per la realizzazione del progetto
- b) la possibilità di accedere ad un **finanziamento fino a € 100.000**, durata massima 7 anni, facente parte dell'offerta di Impact Financing di UniCredit S.p.A<sup>6</sup>. a **tasso 0%** per

<sup>6</sup> Finanziamento erogabile su richiesta dei vincitori medesimi nell'arco dei 12 mesi successivi alla data di proclamazione dei vincitori del presente Concorso. Concessione del finanziamento soggetta alla positiva verifica del merito creditizio da parte di UniCredit S.p.A. Contestualmente alla concessione del finanziamento si rende necessaria l'apertura di un conto corrente





**Make  
Your  
Impact**

Sosteniamo  
progetti  
ad impatto  
sociale.  
**Modena.**

- il finanziato, a condizione che i vincitori possano accedere al Fondo Centrale di Garanzia per le PMI, in linea con le relative disposizioni operative, o ad altri fondi di garanzia di natura pubblica o privata e previa positiva valutazione del merito creditizio del vincitore
- c) In caso di concessione del finanziamento di cui al precedente punto b il Progetto vincitore sarà sostenuto anche con : **Pay for Success** - erogazione liberale di **€ 5.000**, messi a disposizione da UniCredit S.p.A. Il Pay for Success verrà corrisposto in un'unica tranche erogata nell'anno successivo all'avvenuto raggiungimento degli obiettivi di impatto sociale (KPI). Si precisa che l'erogazione è condizionata al raggiungimento degli obiettivi di impatto sociale (KPI) documentato dalla relazione di monitoraggio e al superamento della due diligence prevista dalla normativa della banca
- d) al fine di favorire l'avviamento del progetto sarà messa a disposizione un'attività di formazione e supporto tecnico per la valutazione e la rendicontazione dell'impatto sociale realizzata da Human Foundation, con il sostegno di Fondazione di Modena e un servizio di tutoring e mentoring curato anche dai partner territoriali
- e) Fondazione Italiana Accenture ETS erogherà un **Premio speciale (grant) di € 5.000**, al netto delle eventuali imposte previste dalla legge, al progetto tra i tre vincitori che presenti elementi di innovazione, anche tecnologica, in grado di garantire la maggiore scalabilità e replicabilità al progetto stesso, in termini di qualità e quantità di beneficiari raggiunti.

#### 10. Modalità di erogazione e finalità dei riconoscimenti

Per il personale dipendente dei Partecipanti ammessi alla seconda fase, direttamente impegnato nelle attività di accompagnamento (sia di formazione che di consulenza) dovrà essere prodotta, secondo modalità e forme preventivamente condivise, una rendicontazione del relativo impegno in termini di ore, a fronte della quale Fondazione di Modena erogherà a ciascun ente un rimborso nella misura massima di € 1.500 lordi. Tale rimborso non sarà erogato qualora non sia stata garantita la partecipazione ad almeno due dei tre workshop di formazione previsti nella seconda fase del bando.

---

presso UniCredit Imprendo Sociale gratuito per 6 mesi o Imprendo Sociale Più per 12 mesi a partire dalla data di apertura (se richiesto entro il 31/12/2025). Per le condizioni contrattuali dei prodotti illustrati è necessario fare riferimento ai Fogli Informativi che sono a disposizione dei clienti anche su supporto cartaceo, presso tutte le filiali della Banca e sul sito [www.unicredit.it](http://www.unicredit.it)



**Make  
Your  
Impact**

Sosteniamo  
progetti  
ad impatto  
sociale.  
**Modena.**

Per i soggetti vincitori, modalità e tempistiche di erogazione di contributi e finanziamenti saranno concordate tra promotori/partner e organizzazioni vincitrici del bando in funzione del percorso di sviluppo del progetto e attraverso la sottoscrizione di appositi accordi.

Il contributo liberale a fondo perduto da parte della Fondazione di Modena sarà erogato, di norma, secondo le seguenti modalità:

- il 40% entro 60 giorni dalla sottoscrizione di apposita convenzione che il Vincitore perfezionerà con Fondazione di Modena e previo invio della dichiarazione di avvio del progetto
- il saldo del restante 60% dopo almeno 18 mesi dall'avvio del progetto, a fronte dell'invio di una relazione sulle attività realizzate e i risultati ottenuti e della rendicontazione delle spese fino a quel momento sostenute e comunque non inferiore al contributo complessivo della Fondazione pari a € 20.000

L'erogazione liberale relativa al "Pay for Success" (PFS) è un meccanismo che lega l'erogazione della liberalità, al raggiungimento di specifici e misurabili obiettivi (outcome). Sarà regolato da apposito Addendum al contratto di finanziamento e vincolato alla presentazione di apposita documentazione - che sarà indicata da UniCredit - a cura del partecipante.

Il Premio speciale assegnato da Fondazione Italiana Accenture ETS sarà erogato, di norma, secondo le seguenti modalità: 50% upfront; 50% entro 6 mesi dall'avvio del progetto.

I contributi e i finanziamenti, una volta assegnati, potranno essere utilizzati solo ed esclusivamente per la copertura di costi, spese e investimenti necessari e strumentali alla realizzazione del progetto vincitore. Sono ammesse, a titolo non esaustivo, spese del personale e dei collaboratori coinvolti, spese di consulenza, altri costi diretti, investimenti per attrezzature/mezzi, per affitti relativi a locali utilizzati in maniera esclusiva per lo sviluppo del progetto.

#### 11. Proprietà intellettuale, manleve e garanzie

Con la partecipazione al presente Bando ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora, Fondazione di Modena, UniCredit S.p.A., Fondazione Italiana Accenture ETS e gli altri partner del bando da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.



**Make  
Your  
Impact**

Sosteniamo  
progetti  
ad impatto  
sociale.  
**Modena.**

Con la partecipazione al presente Bando, inoltre, i Partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei progetti vincitori, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Bando.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il partecipante sarà escluso dal presente Bando.

## 12. Riservatezza delle informazioni e privacy

Con la partecipazione al presente Bando ciascun partecipante accetta che il progetto presentato potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotori e Partner, ognuno Contitolare del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento (All. 2) nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai Progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Bando e alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti, del form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro di Promotori e Partner
- l'amministratore di sistema e la Commissione di valutazione
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Bando, potranno averne accesso

Con la partecipazione al Bando, ogni partecipante si obbliga a consegnare a ciascun interessato l'informativa privacy ex art. artt. 13 e 14 del Regolamento UE n. 679/2016 allegata al presente Regolamento, rilasciando ogni e più ampia manleva al riguardo nei confronti di ciascuno e tutti i sopra riferiti Contitolari del trattamento.

Il partecipante dichiara, inoltre, di avere pieno diritto di fornire i dati personali degli interessati eventualmente comunicati tramite la compilazione del form o contenuti nel progetto assumendo in maniera esclusiva ogni responsabilità di legge al riguardo.

Ai sensi del presente articolo per "Partecipante" si intende ogni organizzazione destinataria del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui all'articolo 4 del presente Regolamento. Per "interessato" si intende ogni persona fisica, o "data subject" alla quale si riferiscono i dati personali, ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.



**Make  
Your  
Impact**

Sosteniamo  
progetti  
ad impatto  
sociale.  
**Modena.**

### 13. Esclusione

Ogni tentativo di truffa o frode e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del Partecipante dal Concorso.

Non saranno presi in considerazione i Progetti:

- non presentati entro il termine previsto
- presentati in forma parziale
- in contrasto con qualsiasi regola del presente Concorso e dei suoi allegati

L'esclusione verrà comunicata a mezzo di mail all'indirizzo indicato in sede di iscrizione al sito di cui all'art 7.

### 14. Ulteriori informazioni

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente. Al presente Bando non si applicano il d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50, il D.P.R. 05 ottobre 2010 n. 207 né qualsivoglia diversa norma pubblicistica in materia di scelta del contraente o di aggiudicazione di contratti pubblici.

Il Bando non è sottoposto alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R.

Il presente Bando è retto esclusivamente dal presente Regolamento, dagli atti dallo stesso richiamati, e, per quanto in essi non previsto, dalle norme del diritto civile.

### 15. Accettazione e riferimenti

La partecipazione al Bando comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Bando.

Per eventuali informazioni inerenti al bando fare riferimento all'indirizzo e-mail [segreteria@fondazioneaccenture.it](mailto:segreteria@fondazioneaccenture.it).

Per informazioni su utilizzo del portale e modalità tecniche di presentazione della domanda è possibile scrivere a: [help@idea360.com](mailto:help@idea360.com).



**Make  
Your  
Impact**

Sosteniamo  
progetti  
ad impatto  
sociale.  
**Modena.**

## All. 1

### Promotori e Partner

“MakeYourImpact” è promosso da:

- **FONDAZIONE DI MODENA** – Ente non profit che, in un’ottica di sviluppo sostenibile, concorre alla crescita culturale, sociale ed economica del territorio, attraverso l’erogazione di contributi e la realizzazione di progetti nel campo di arte e cultura, formazione e ricerca scientifica, servizi sociali e protezione ambientale. Nello sviluppo della propria attività la Fondazione ha assunto un orientamento strategico ispirato agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda ONU 2030, nella prospettiva valutare il proprio contributo anche oltre i confini territoriali, integrare competenze e punti di vista plurali, affrontare le sfide globali e progettare azioni in grado di generare sviluppo, inclusione sociale e innovazione. Per raggiungere questi obiettivi, la Fondazione mira a coinvolgere la comunità, ad attivare energie, divenendo un catalizzatore di conoscenze e azioni finalizzate alla soluzione di bisogni preesistenti ed emergenti. Consapevole del valore aggiunto derivante dalla capacità di connettere esperienze, idee, competenze e risorse, Fondazione si propone quindi di facilitare la creazione di soluzioni concrete per il benessere della comunità.
- **UNICREDIT S.P.A.** – Banca appartenente ad un Gruppo paneuropeo – è storicamente presente in iniziative di inclusione sociale. Con il programma Social Impact Banking UniCredit S.p.A. vuole contribuire allo sviluppo di una società più equa e inclusiva, attraverso l'individuazione, il finanziamento e la promozione di iniziative che hanno un impatto sociale positivo. In particolare, UniCredit S.p.A. intende supportare le persone a rischio di esclusione finanziaria e le organizzazioni attive nella risoluzione di problematiche sociali, valorizzando il loro talento e merito, mettendo a loro disposizione credito, competenze e reti di relazioni, in una crescita reciproca, in un’ottica di return of capital not return on capital.

**In collaborazione con:**

- **FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE ETS** - Fondazione che ha come mission il trasferimento di tecnologie, competenze ed esperienze dal mondo profit al mondo non profit, e che attraverso la sua piattaforma proprietaria ideatre60 abilita la gestione di bandi e concorsi per idee per favorire la realizzazione e la crescita di progetti di Innovazione Sociale sostenibili, scalabili, replicabili e in grado di generare occupazione.

e



**Make  
Your  
Impact**

Sosteniamo  
progetti  
ad impatto  
sociale.  
**Modena.**

- **AICCON Research Center**, il Centro Studi promosso dall'Università di Bologna, dall'Alleanza delle Cooperative Italiane e da numerose realtà, pubbliche e private, operanti nell'ambito dell'Economia Sociale, con sede presso la Scuola di Economia E Management di Forlì.
- **HUMAN FOUNDATION** - è un centro di ricerca privato che promuove la collaborazione tra imprese, pubblica amministrazione, imprese sociali, fondazioni, investitori istituzionali, operatori economici e mondo della finanza per generare e sviluppare soluzioni innovative di fronte ai crescenti problemi sociali. Promuove il dibattito su innovazione e finanza sociale; lavora per sensibilizzare le istituzioni su tali temi e sulla misurazione dell'impatto; collabora con organizzazioni nazionali e internazionali della "social innovation" per diffondere e scambiare buone pratiche. Programma, gestisce e realizza valutazioni di impatto, adottando una pluralità di metodi di analisi e strumenti capaci di cogliere la complessità degli interventi. Forma, supporta e accompagna gli Enti del Terzo Settore, start-up innovative a vocazione sociale, singoli individui nella definizione della proposta di valore alla base di progetti di imprenditoria ad impatto sociale.
- **MANAGERNOPROFIT** - è una Associazione di manager ed ex manager, provenienti prevalentemente dal settore privato, che mettono gratuitamente le proprie competenze a disposizione del Terzo Settore. L'Associazione è articolata in Sezioni Territoriali di cui una operante in Emilia Romagna.
- **CONFCOOPERATIVE TERRE D'EMILIA**- è un'associazione di imprese cooperative e sociali (aperta però all'adesione di realtà imprenditoriali e associative diverse che ne condividano le finalità), che operano in diversi settori dell'economia italiana. La promozione cooperativa è, per Confcooperative, un impegno sempre attuale e per questo ha sviluppato un'ampia e diffusa rete di servizi e strutture di sistema che assicurano la continua ed efficace assistenza alle imprese aderenti ed ai loro soci, sul piano giuridico, lavoristico, tributario, contabile, formativo.
- **LEGACOOP ESTENSE** - è un'associazione di imprese cooperative e sociali che si impegna a tutelare e rappresentare nelle diverse sedi istituzionali e volta a supportarle nell'esercizio quotidiano della loro mission, fornendo servizi tecnici qualificati e contribuendo a far crescere un mercato sano e plurale, per costruire insieme una società più equa, inclusiva, sostenibile.
- **FORUM TERZO SETTORE DELLA PROVINCIA DI MODENA** - è un'associazione senza scopo di lucro finalizzata a rappresentare, nell'ambito della Provincia di Modena, i valori e le istanze del Terzo Settore e promuovere, valorizzare e potenziare l'azione del volontariato, dell'associazionismo, della cooperazione sociale, dell'economia sociale, della mutualità volontaria, della solidarietà sociale e internazionale.



**Make  
Your  
Impact**

Sosteniamo  
progetti  
ad impatto  
sociale.  
Modena.

## All. 2

### INFORMATIVA AI SENSI DEGLI ARTT. 13 E 14 DEL REGOLAMENTO UE N. 2016/679 PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO PER IDEE PROGETTUALI “MAKE YOUR IMPACT”

L’informativa che segue è redatta, ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 (“GDPR”), da **Fondazione Cassa di Risparmio di Modena, UniCredit S.p.A., Fondazione Italiana Accenture ETS (FIA), AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Nonprofit, Legacoop Estense, Confcooperative Terre d’Emilia, Forum del Terzo Settore, ManagerNoProfit OdV** (collettivamente, i “**Contitolari del trattamento**”) in qualità di Promotori e Partner del concorso per idee progettuali “Make Your Impact” (il “**Concorso**”), nonché di contitolari del trattamento dei dati personali dei partecipanti raccolti in occasione della partecipazione al suddetto Concorso, così come disciplinato dal relativo regolamento consultabile all’indirizzo: [makeyourimpact.apply-idea360.com](http://makeyourimpact.apply-idea360.com) (il “**Regolamento**”).

È condizione per la partecipazione al Concorso la registrazione al sito internet [makeyourimpact.apply-idea360.com](http://makeyourimpact.apply-idea360.com) (il “**Sito**”) o il log-in allo stesso, in caso di utente già registrato. Le informazioni relative al trattamento dei dati personali degli utenti del Sito, e, in particolare, dei dati degli utenti registrati al Sito, sono contenute nella informativa sul trattamento dei dati personali messa a disposizione da Fondazione Italiana Accenture ETS (FIA), gestore del Sito stesso, al seguente indirizzo: <https://fondazioneaccenture.it/privacy/>.

**L’informativa che segue è resa, quindi, dai Contitolari del trattato ad integrazione della privacy policy del Sito, che è in ogni caso possibile consultare cliccando sul relativo link.**

#### **1. Finalità e modalità del trattamento**

I Vostri dati personali, raccolti presso di Voi ovvero forniti ai Contitolari del trattamento dal soggetto che si occuperà di effettuare la registrazione della Vostra organizzazione sul Sito, verranno trattati, con strumenti manuali e informatici per le seguenti finalità: per gestire la partecipazione al Concorso, per garantirne la corretta e regolare esecuzione secondo quanto previsto nel Regolamento e per le correlate finalità amministrative, contabili e fiscali. Inoltre, detti dati personali potranno essere legittimamente utilizzati dai Contitolari del trattamento per adempiere agli obblighi legali e/o alle richieste dell’Autorità Pubblica ai quali essi siano soggetti o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti dei Contitolari del trattamento e/o di loro danti/aventi causa.

Si precisa che il conferimento dei dati per le suddette finalità è facoltativo: non esiste cioè alcun obbligo legale o contrattuale di comunicazione dei dati personali; tuttavia, poiché il loro trattamento


**Make  
Your  
Impact**

 Sosteniamo  
 progetti  
 ad impatto  
 sociale.  
**Modena.**

è necessario per consentire la partecipazione al Concorso, il mancato rilascio degli stessi comporta l'impossibilità di partecipare al Concorso stesso e, quindi, di essere eventuali assegnatari dei premi previsti nel Regolamento che lo disciplina.

## 2. Categorie di dati personali oggetto di trattamento

Nell'ambito delle suddette finalità, i Contitolari del trattamento potranno raccogliere le seguenti categorie di dati personali: dati anagrafici e documenti di identità o altri documenti richiesti dalle leggi sull'immigrazione; fotografie/immagini/materiali audiovisivi; dati contenuti nei *curriculum vitae*; dati di contatto (quali, ad esempio, numeri di telefono, indirizzi *e-mail*, indirizzi di posta).

## 3. Basi giuridiche del trattamento

I Contitolari effettueranno il trattamento dei Vostri dati personali per le finalità di cui alla presente informativa, per una o più delle seguenti ragioni: i Contitolari sono tenuti a farlo nel rispetto di leggi e normative locali, i Contitolari sono tenuti a farlo per l'esecuzione di misure pre-contrattuali o contrattuali adottate su richiesta dell'interessato.

## 4. Comunicazione e diffusione dei dati

L'accesso ai Vostri dati personali sarà limitato ai dipendenti dei Contitolari che necessitano di essere a conoscenza di tali dati per le finalità di cui alla presente informativa, come ad esempio il personale IT, Amministrativo, Compliance, Legal, Corporate Investigations e Internal Audit.

Inoltre, nel corso delle nostre attività ed esclusivamente per le finalità elencate nella presente informativa, i Vostri dati personali potranno essere trasferiti alle seguenti categorie di destinatari terze parti: fornitori di servizi e consulenti esterni, in quanto applicabile (ad es. fornitori di sistemi IT, fornitori di database, legali esterni); ogni soggetto pubblico e/o privato a cui si renda necessaria la comunicazione dei Vostri dati personali in relazione alle finalità sopra indicate.

Prima di operare in tal senso, i Contitolari del trattamento adotteranno misure atte a proteggere i Vostri dati personali: eventuali terze parti quali fornitori e consulenti esterni a cui saranno comunicati i Vostri dati personali saranno infatti tenuti a proteggerne la riservatezza e garantirne la sicurezza, utilizzando tali dati esclusivamente in conformità con le leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali. Inoltre, in conformità alle norme sulla privacy applicabili, eventuali trasferimenti dei Vostri dati personali verso paesi terzi saranno effettuati sulla base di una decisione di adeguatezza o saranno disciplinati da clausole contrattuali standard.

## 5. Protezione dei dati personali

I Contitolari del trattamento hanno implementato misure tecniche e organizzative adeguate per fornire un livello adeguato di sicurezza e riservatezza dei dati personali dalla stessa trattati e ciò al fine di proteggerli da distruzione o alterazione accidentali o illecite, perdita accidentale, divulgazione o accessi non autorizzati e da altre forme di elaborazione illecite. Queste misure prendono in considerazione: lo stato dell'arte della tecnologia; i costi di implementazione; la natura dei dati; il rischio del trattamento.




**Make  
Your  
Impact**

 Sosteniamo  
 progetti  
 ad impatto  
 sociale.  
**Modena.**

## 6. Diritti del soggetto interessato

È Vostro diritto (nelle circostanze ed alle condizioni previste dalla legge applicabile, fatte salve le debite eccezioni):

- Richiedere l'accesso ai Vostri dati personali nonché ad alcune informazioni relative a tale trattamento;
- Richiedere la rettifica o l'integrazione dei Vostri dati personali che risultino essere imprecisi o incompleti;
- Richiedere la cancellazione dei Vostri dati personali laddove tali dati personali non siano più necessari per il conseguimento delle finalità del trattamento;
- OpporVi al trattamento dei Vostri dati personali richiedendo che i contitolari del trattamento non effettuino più alcun trattamento dei Vostri dati personali;
- Richiedere la limitazione del trattamento dei Vostri dati personali a talune circostanze limitate;
- Richiedere una copia o la portabilità dei Vostri dati personali.

Si noti tuttavia che tutti o alcuni dei suddetti diritti potrebbero non applicarsi a determinati dati personali in conformità con quanto disposto dalla normativa e dai regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati. Tali diritti, così come previsti dagli articoli da 15 a 22 del GDPR, potranno essere esercitati con richiesta scritta rivolta senza formalità, anche per il tramite di un incaricato, contattando il responsabile della protezione dei dati di Fondazione Italiana Accenture ETS - FIA all'indirizzo [privacy@fondazioneaccenture.it](mailto:privacy@fondazioneaccenture.it)

Nel caso in cui, nonostante l'impegno profuso dai Contitolari del trattamento e i loro sforzi mirati a proteggere i Vostri dati personali, riteniate che i Vostri diritti in materia di protezione dei dati siano stati violati, avrete il diritto di presentare, in qualsiasi momento, una denuncia presso l'Autorità di sorveglianza della protezione dati, sia nel Paese in cui vivete, sia nel Paese dove svolgete l'attività lavorativa ovvero nel Paese in cui ritenete sia stata violata la legge sulla protezione dei dati personali.

## 7. Modifiche della presente informativa sulla privacy

Eventuali modifiche o integrazioni future al trattamento dei dati personali rispetto a quanto descritto nella presente informativa verranno pubblicate sul Sito all'indirizzo [makeyourimpact.apply-idea360.com](http://makeyourimpact.apply-idea360.com)

## 8. Periodo di conservazione dei dati e diritto alla cancellazione (i.e. diritto all'oblio)

I Suoi dati personali sono tenuti e trattati per tutta la durata del concorso "Make Your Impact" e per esecuzione degli adempimenti allo stesso inerenti e conseguenti, per il rispetto degli obblighi di legge e regolamentari applicabili, nonché per finalità difensive proprie o di terzi e fino alla scadenza del periodo di prescrizione di legge applicabile, decorrente dalla data di chiusura del rapporto contrattuale relativo al singolo prodotto/servizio.



**Make  
Your  
Impact**

Sosteniamo  
progetti  
ad impatto  
sociale.  
**Modena.**

**Al termine del periodo di conservazione applicabile**, i dati personali riferibili agli **Interessati** verranno **cancellati o conservati in una forma che non consenta l'identificazione** dell'Interessato (es. anonimizzazione irreversibile), a meno che il loro ulteriore trattamento sia necessario per uno o più dei seguenti scopi: **i)** risoluzione di **precontenziosi e/o contenziosi** avviati prima della scadenza del periodo di conservazione; **ii)** per dare seguito ad **indagini/ispezioni** da parte di funzioni di controllo interno e/o autorità esterne avviati prima della scadenza del periodo di conservazione; **iii)** per dare seguito a richieste della **pubblica autorità italiana e/o estera** pervenute/notificate alla Banca prima della scadenza del periodo di conservazione.

#### 9. Contitolari del trattamento

I Contitolari del trattamento sono:

**Fondazione di Modena**, con sede in Modena, via Emilia Centro 283

**UniCredit S.p.A**, con sede in Milano, Piazza Gae Aulenti 3

**Fondazione Italiana Accenture ETS (FIA)**, con sede in Milano, Via Bonnet 10

**AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Nonprofit**, con sede in Forlì, Piazzale della Vittoria 15

**Human Foundation**, con sede in Roma, Via Bruxelles 59

**Legacoop Estense**, con sede in Modena, Via Severino Fabriani 120

**Confcooperative Terre d'Emilia**, con sede in Modena, Via Emilia Ovest 101

**Forum del Terzo Settore**, con sede in Modena, Via Livio Borri, 40

**ManagerNoProfit OdV**, con sede in Milano, Via Ariberto 20